

Pielikums
Iekšlietu ministrijas
2020.gada 31. marta
rīkojumam Nr. 1-12/397

Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014.-2021. gadam programmas “Starptautiskā policijas sadarbība un noziedzības apkarošana” komunikācijas plāns

1. STRATĒGISKAIS APSKATS

Programmas “Starptautiskā policijas sadarbība un noziedzības apkarošana” (turpmāk – programma) apsaimniekotājs ir Iekšlietu ministrija (turpmāk – IeM). Programmas ietvaros tiks īstenoti seši iepriekš noteiktie projekti:

1. Tiesībsargājošo iestāžu sadarbības veicināšana ekonomisko noziegumu novēršanā un apkarošanā Latvijā;
2. Ekonomisko noziegumu novēršana un apkarošana robežšķērsošanas vietā “Terehova”;
3. Atbalsts trauksmes celšanas sistēmas izveidei Latvijā;
4. Atbalsts Valsts policijai ekonomisko noziegumu izmeklēšanas paātrināšanai un kvalitātes uzlabošanai Latvijā;
5. Darbinieku zināšanu pilnveide noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas apkarošanā Latvijā;
6. Atbalsts Barnahus ieviešanai Latvijā.

Komunikācijas plāna mērķis ir apzināt komunikācijas pasākumus, lai informētu sabiedrību par Eiropas Ekonomikas zonas (turpmāk – EEZ) finanšu instrumenta ietvaros īstenotās programmas mērķiem, ietekmi un tās sniegtajām iespējām.

Komunikācijas pasākumi, kas tiks īstenoti saskaņā ar noteikto mērķauditoriju vajadzībām, ir vērsti uz caurskatāmības un sabiedrības informētības paaugstināšanu, programmas īstenošanas vispārējās ietekmes apzināšanu, sadarbības iespēju radīšanu ar donorvalstu institūcijām, kā arī, lai atbalstītu vispārējos EEZ finanšu instrumenta mērķus:

- (a) sniegt ieguldījumu sociāli-ekonomisko atšķirību mazināšanā EEZ valstīs;
- (b) stiprinātu donorvalstu un Latvijas divpusējās attiecības.

Programmas mērķa grupas ir ar programmas jomu saistītās valsts institūcijas. Programmas komunikācijas pasākumus organizē, kā arī īsteno programmas apsaimniekotājs.

2. SITUĀCIJAS ANALĪZE (SVID)

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none">✓ Sabiedrības vispārējais viedoklis par EEZ finanšu instrumenta sniegto atbalstu Latvijai ir pozitīvs✓ Pieredze EEZ finanšu instrumenta ieviešanā un īstenošanā kopš 2004. gada✓ Veiksmīga sadarbība ar Norvēģijas vēstniecību	<ul style="list-style-type: none">✓ Zema mediju interese par pozitīvajām ziņām✓ Zema sabiedrības interese par finanšu instrumentiem un ar to palīdzību sasniegtajiem rezultātiem✓ Ierobežots budžets EEZ finanšu instrumenta komunikācijas aktivitāšu ieviešanai✓ Ierobežots darbinieku skaits komunikācijas aktivitāšu veikšanai

	✓ Sarežģīti komunikējamas tēmas
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciešāka sadarbība starp finansējuma saņēmējiem komunikācijas aktivitāšu nodrošināšanai ✓ Sadarbība ar Finanšu instrumenta biroju kompetences celšanā ✓ Efektīvu, vienotu un labi pārvaldītu komunikācijas rīku izveide, kurus kopīgi administrē Vadošā iestāde un Programmas apsaimniekotājs (piemēram, vienota EEZ mājaslapa, vienoti sociālo mediju tīkli) ✓ Palielināta sabiedrības izpratne par EEZ finanšu instrumentiem ✓ Piedalīšanas sarunu festivālā LAMPA (diskusijas par aktuālākām tēmām EEZ finanšu instrumenta ietvaros, pieaicinot arī donorvalstu pārstāvjus) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Negatīvās informācijas izcelšana par EEZ finanšu instrumenta projektu ieviešanu no mediju puses ✓ Negatīvs sabiedrības un sabiedrības grupu viedoklis par sensitīvajiem jautājumiem ✓ Projektu vadītāju nepietiekama sadarbība ar Komunikācijas speciālistiem savas iestādes ietvaros, lai nodrošinātu iespējami efektīvāku komunikāciju par EEZ

3. MĒRĶI

Programmas apsaimniekotājam ir nepieciešams nodrošināt svarīgākos komunikācijas mērķus:

1. finansējums ir pieejams caurspīdīgā veidā;
2. potenciālo saņēmēju informēšana par pieejamām iespējām;
3. viegli saprotamas ieviešanas procedūras;
4. paaugstināta sabiedrības informētība par programmu, to rezultātiem un ietekmi;
5. potenciālo saņēmēju informēšana par divpusējo sadarbību ar donorvalstu iestādēm.

4. KANĀLI

Programmas mērķu sasniegšanai, plānots, ka IeM izmantos šādus plašsaziņas līdzekļus:

- DRUKĀTIE MATERIĀLI (bukleti, brošūras utt.);
- ELEKTRONISKIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI (e-pasts, internets, sociālie mediji utt.);
- PASĀKUMI (semināri, konferences, sanāksmes utt.);
- PRESE (ziņu aģentūras, preses relīzes utt.).

5. MĒRĶAUDITORIJAS

1. Labuma guvēji programmas ietvaros:

Tiešie labuma guvēji:

- Labklājības ministrija;
- Valsts ieņēmumu dienests;
- Valsts policija;
- Finanšu un kapitāla tirgus komisija;
- Valsts ieņēmumu dienesta Muitas pārvaldes Kinoloģijas nodaļa;
- Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs;
- Bērnu klīniskā universitātes slimnīca.

Netiešie labuma guvēji:

- Latvijas Republikas Prokuratūra;
- Latvijas komercbankas;

- Latvijas Banka;
 - Latvijas Bērnu fonds.
2. Plašsaziņas līdzekļi un informācijas starpnieki (nacionālie un reģionālie plašsaziņas līdzekļi, kā arī elektroniskie un sociālie mediji);
 3. EEZ dalībvalstis;
 4. Sabiedrība kopumā.

IeM komunikācijas plānošanā visaktīvāk plānots vērst uzmanību programmas mērķa grupu iesaistei programmas pasākumos. Šīs mērķa grupas sagaida aktuālāko informāciju un kompetentu viedokļu apmaiņu par programmas projektu īstenošanas laikā plānotajiem un sasniegtajiem rezultātiem. Komunikācijas plānā paredzētie pasākumi ietver atklāšanas un noslēguma pasākumu, starpposma novērtējuma semināru un informatīvos seminārus.

EEZ finanšu instrumenta vadībā iesaistītās institūcijas varēs iegūt aktuālāko informāciju interneta vietnē www.eeagrants.lv, kā arī savstarpēja komunikācija notiks Vadošās iestādes Komunikācijas vadības grupā.

Plašsaziņas līdzekļi un informācijas starpnieki ir mērķa grupa, kas nodrošina korekti atspoguļotu informāciju publiskā telpā par programmas īstenošanu un tās izvirzīto mērķu sasniegšanu. Tādējādi nodrošinot sabiedrības informētību par programmas un tās ietvaros īstenoto projektu rezultātiem un ieguvumiem sabiedrībai kopumā.

EEZ dalībvalstis ir būtiska mērķa grupa, jo piedalās programmas projektu īstenošanā un donorvalstu partnerorganizāciju iesaiste programmas projektu īstenošanā arī veicina donorvalstu un Latvijas divpusējo attiecību stiprināšanu, atbalstot vispārējo EEZ finanšu instrumenta mērķu sasniegšanu.

6. VĒSTĪJUMI

Sniedzot informāciju par programmā atbalstītajām prioritārajām jomām, IeM kā programmas apsaimniekotājs, izmantos saukli **“Strādājam kopā drošai un konkurētspējīgai Eiropai”** komunikācijā par EEZ finanšu instrumentu.

Vēstījums plašsaziņas līdzekļiem – atbilstoši programmas izvirzītajiem mērķiem;

Vēstījums mērķa grupām – atbilstoši programmas un programmas ietvaros apstiprināto projektu izvirzītajiem mērķiem.

Vēstījums donorvalstu partnerorganizācijām – programmas īstenošana sniegs būtisku ieguldījumu Latvijas attīstībā un divpusējo attiecību stiprināšanā, atbalstot vispārējo EEZ mērķu sasniegšanu.

7. TAKTIKA

Divi galvenie informatīvie pasākumi - konferences tiks organizēti programmu uzsākot un programmu noslēdzot. Kā starpposma novērtējums būs seminārs laikā, kad programmas ieviešana būs uzsākta un pagājuši divi ieviešanas gadi. Programmas sekmīgai ieviešanai svarīgi ir informatīvie semināri projektu īstenošanai, kas tiks organizēti pēc projektu apstiprināšanas.

Presei un elektroniskajiem medijiem tiks sagatavota informācija par atklāšanas un noslēguma konferencēm un par starpposma novērtējuma semināru.

Vienotajā EEZ mājas lapā (portālā), EEZ finanšu instrumenta mājas lapā www.eeagrants.lv, kā arī IeM mājas lapā www.iem.gov.lv tiks ievietotas saites uz visiem EEZ finanšu instrumenta pamatdokumentiem un aktuālāko informāciju.

Nodrošinot publicitātes pasākumus, plānots, ka IeM vismaz vienu reizi ceturksnī sagatavos informāciju presei un elektroniskajiem medijiem par programmas īstenošanas gaitā svarīgākajiem pasākumiem un programmas īstenošanas progresu.

Pie katras informācijas un publicitātes pasākuma tiks norādīta atsauce uz EEZ finanšu

instrumenta saņemto atbalstu.

8. AKTIVITĀTES

Lai sasniegtu šos mērķus, jānodrošina šādi komunikācijas darbības rezultāti:

1. Finansējuma saņēmēju savlaicīga informēšana par programmas piedāvātajām atbalsta iespējām, tai skaitā par sadarbības iespējām ar donorvalstu organizācijām, organizējot atklāšanas un noslēguma pasākumus, starpposma novērtējuma semināru un informatīvos seminārus, kā arī nodrošinot informācijas pieejamību mājas lapā;
2. Programmas īstenošanas caurskatāmības nodrošināšana (visā projektu īstenošanas laikā), sniedzot aktuālāko informāciju mājas lapā, sagatavojot paziņojumus plašsaziņas līdzekļiem, kā arī regulāri aktualizējot informāciju Facebook kontā;
3. EEZ finanšu instrumenta publicitātes un vizuālās identitātes prasību ievērošanas nodrošināšana, sniedzot aktuālāko informāciju mājas lapā un organizējot publicitātes pasākumus;
4. Plašsaziņas līdzekļu un sabiedrības informētība, kā arī pozitīvas attieksmes veidošana par programmas īstenošanu un sasniegtajiem rezultātiem.

Programmā plānoti divi galvenie informatīvie pasākumi, kas tiks organizēti programmu uzsākot un programmu noslēdzot, t.i., *divas konferences* – atklāšanas un noslēguma.

2019.gada 29.jūnijā notika sarunu festivāls LAMPA, kura ietvaros tika organizēta diskusija “Neielaid vīrusus savā maciņā”, tādējādi palielinot sabiedrības izpratni par programmas mērķiem un rezultātiem, kā arī informējot pasākuma dalībniekus par EEZ finanšu instrumenta ieguldījumu un lomu.

Programmas atklāšanas pasākums notika 2019.gada 25.novembrī. Pasākumā tika sniegta informācija par EEZ finanšu instrumenta ietvaros īstenotās programmas plānotajiem pasākumiem un sagaidāmajiem rezultātiem. Telpās tika izvietoti sarullējamie plākati programmas vizuālai atspoguļošanai, kā arī pasākuma dalībniekiem tika pasniegti reprezentācijas priekšmeti ar EEZ finanšu instrumenta logo (bloknots ar pildspalvu).

Kā starpposma novērtējumu plānots organizēt semināru laika periodā, kad programmas ieviešana būs uzsākta un būs pagājis pirmais ieviešanas gads. Kā pēdējais pasākums būs noslēguma konference, kurā programmas apsaimniekotājs, finansējuma saņēmēji, iesaistot programmas mērķgrupas, informēs sabiedrību par programmas ietvaros sasniegtajiem rezultātiem, raksturojot programmas ietekmi uz atbalstītajām jomām.

9. MEDIJI

Ziņu aģentūras – LETA, BNS;

Reģionālie mediji – atbilstoši projektu īstenošanas teritoriālajai piederībai.

10. ZĪMOLA POPULARIZĒŠANA

Projektu finansējuma saņēmējiem Grantu līgumā tiks noteikta atskaitīšanās par publicitātes pasākumiem un tajos ievērotajām publicitātes prasībām. Tāpat tiks sniegtas rekomendācijas projektu finansējuma saņēmējiem par zīmola popularizēšanu.

IeM nodrošinās EEZ noteikto publicitātes un vizuālās identitātes prasību ievērošanu, īstenojot šādus apsaimniekotāja publicitātes pasākumus:

- atklāšanas pasākumu;
- informatīvos seminārus;

- starpposma novērtējuma semināru;
- noslēguma pasākumu;
- ievieojot mājas lapā informāciju par publicitātes un vizuālās identitātes prasību ievērošanu;
- publikācijas masu medijos.

11. LAIKA GRAFIKS UN BUDŽETS

Skatīt 1. pielikumu.

12. REZULTĀTU NOVĒRTĒJUMS

Programmas īstenošanas gaitā IeM apkopos ar komunikācijas pasākumiem saistīto informācijau:

1. Publikācijas (skaits);
2. Atklāšanas pasākums, informatīvie semināri, ieviešanas progress seminārs un noslēguma pasākums (pasākumu un dalībnieku skaits);
3. Mājas lapas apmeklētāju skaits (EEZ finanšu instrumenta sadaļa);
4. Informatīvi bukleti (izplatīto eksemplāru skaits).

13. ATBILDĪGĀS PERSONAS

Anželika Novokreščenniha

Iekšlietu ministrijas

Eiropas lietu un starptautiskās sadarbības departamenta

Starptautisko projektu koordinācijas nodaļas vecākā referente

tel.: 67829651

e-pasta adrese: Anzelika.Novokrescenniha@iem.gov.lv

LAIKA GRAFIKS UN BUDŽETS

Nr. p.k.	Pasākums	Atbildīgā iestāde	Detailizētās pasākuma apraksts	Aktivitātes	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Plānotās izmaksas (EUR)
1.	Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem informācija plašsaziņas līdzekļiem.	Iekšlietu ministrija	Tihs sniegta informācija par programmas aktualitātēm, tas ir, uzskāšanu, finansējuma pieejamību, ieviešanu, tā gaitu, kā arī potenciālajiem projektu iesniedzējiem un līdzfinansējuma saņēmējiem, un divpusējo sadarbību ar Norvēģijas valsts institūcijām	4. Plašsaziņas līdzekļu un sabiedrības informētība, kā arī pozitīvas attieksmes veidošana par programmas īstenošanu un sasniegtajiem rezultātiem	-	I reizi gadā	I reizi pusgadā	I reizi pusgadā	I reizi pusgadā	I reizi pusgadā	I reizi pusgadā	-
2.	Iekšlietu ministrijas mājas lapas aktualizēšana (www.iem.gov.lv) – sadaļā Starptautiskie finanšu instrumenti, Divpusējie finanšu instrumenti EEZ	Iekšlietu ministrija	Informācija, kas atspoguļo aktualitātes, tai skaitā, programmas ietvaros atbalstāmos projektus, norādīti EEZ pamatdokumenti. Norādītas saites uz finanšu instrumenta un Finanšu instrumenta biroja mājas lapām	3. EEZ finanšu instrumenta publicitātes un vizuālās identitātes prasību ieviešanas nodrošināšana, sniedzot aktuālāko informāciju mājas lapā un organizējot publicitātes pasākumus	-	I ceturksni	I ceturksni	I ceturksni	I ceturksni	I ceturksni	I ceturksni	-
3.	Atklāšanas konference	Iekšlietu ministrija	Tihs sniegta informācija par EEZ finanšu instrumenta ietvaros īstenotās programmas sagaidāmajiem rezultātiem, kā arī	1. Finansējuma saņēmēju savlaicīga informēšana par programmas piedāvātajām atbalsta iespējām, tai skaitā par sadarbības iespējām ar donortvalstu organizācijām.	-	Novembris	-	-	-	-	-	13 160 EUR

4.	<i>Piedalīšanās sarunu festivālā LAMPA</i>	Iekšlietu ministrija	Pasākums kurā sabiedrībai tiks sniegta informācija par EEZ finanšu instrumenta ietvaros īstenotās programmas projektu mērķiem un rezultātiem, diskusijas par aktuālākām tēmām EEZ finanšu instrumenta ietvaros	organizējot atklāšanas noslēguma pasākumus, starposma novērtējuma semināru un informatīvos seminārus, kā arī nodrošinot informācijas pieejamību mājas lapā	-	1 reizi gadā 112 EUR	1 reizi gadā 1 000 EUR	1 reizi gadā 1 444 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	1 reizi gadā 1 444 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	1 reizi gadā 1 444 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	7 000 EUR
5.	<i>Starposma novērtējuma seminārs</i>	Iekšlietu ministrija	Pasākums, kurā Iekšlietu ministrija un projektu īstenotāji informēs par jau sasniegtajiem rezultātiem un vēl plānotajām aktivitātēm	1. Finansējuma saņēmēju savlaicīga informēšana par programmas piedāvātajām atbalsta iespējām, tai skaitā par sadarbības iespējām ar donortvalsti organizējot atklāšanas un noslēguma pasākumus, starposma novērtējuma semināru un informatīvos seminārus, kā arī nodrošinot informācijas pieejamību mājas lapā	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 500 EUR
6.	<i>Preses brīfings</i>	Iekšlietu ministrija	Tiks sniegta informācija par programmas aktualitātēm	2. Programmas īstenošanas caurskatāmības nodrošināšana (visā projektu īstenošanas laikā), sniedzot aktuālo informāciju mājas lapā, sagatavojot paziņojumus plašsaziņas līdzekļiem, kā arī	-	1 reizi gadā	1 reizi gadā 500 EUR	1 reizi gadā 573 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	1 reizi gadā 1 500 EUR	1 reizi gadā 1 259 EUR	1 reizi gadā 1 259 EUR	5 332 EUR

